



TECNOLOGÍA

Unidad 1: Las áreas de demanda y la respuesta de la Tecnología.

- ◆ Hombres, mundo natural y mundo artificial: del *homo faber* al *homo sapiens*.
- ◆ Cultura tecnológica.
- ◆ Técnica, tecnología y ciencia. Concepto, relación y diferencia.
- ◆ Revolución científica y tecnológica. Técnicos, tecnólogos y científicos.
- ◆ Tecnologías blandas y duras. Concepto, relación y diferencia.

Unidad 2: Tecnologías blandas.

- ◆ La marca empresarial. Concepto, clasificación, lenguaje gráfico.
- ◆ La publicidad como elemento generador de demandas sociales y transformador de hábitos de consumo. Concepto, soporte, lenguajes gráficos.

Unidad 3: Producto tecnológico.

- ◆ Análisis I. El objeto y sus niveles de lectura: análisis morfológico; estructural; de función/funcionalidad; estructura/funcional; comparativos y relacional histórico.

Unidad 4: Materiales, herramientas, máquinas, procesos e instrumentos.

- ◆ Estructuras: soportes, columnas, vigas, tirantes o tensores, tracción, compresión y flexión. Móviles y fijas.

Unidad 5: Energía, electricidad y mecanismos.

- ◆ Electricidad. Concepto. Corriente continua y alterna: concepto.
- ◆ Circuito eléctrico. Componentes (generador, conductor, receptor e interruptor). Aplicaciones.
- ◆ Motor. Concepto y aplicación.
- ◆ Mecanismo. Concepto. Transmisión y transformación de la energía por medio del motor, poleas, engranajes, levas. Concepto y aplicaciones. Enfoque sistémico.