



Programa de Teoría de las Organizaciones
Prof. Lic. Horacio A. Borrelli

Unidad 1: Las organizaciones

- ◆ Concepto de Organización.
- ◆ La organización como sistema social.
- ◆ Enfoque sistémico
- ◆ Recursos organizacionales. Tipos. Espacio organizacional. Contexto de las organizaciones.
- ◆ Marco jurídico normativo de las organizaciones. Ley de contrato de trabajo (Ley 20.744).
- ◆ Cultura organizacional. Fines organizacionales
- ◆ Evolución de las organizaciones el tiempo.

Unidad 2: La empresa como organización

- ◆ Concepto de empresa.
- ◆ Clasificación de empresas.
- ◆ Microemprendimientos, PyMEs y grandes empresas.
- ◆ Organizaciones no empresariales.
- ◆ Objetivos y metas organizacionales. Misión, Visión y Valores.
- ◆ Evolución de las organizaciones en el tiempo.

Unidad 3: Evolución del pensamiento administrativo y estructura de las Organizaciones.

- ◆ Administración: Concepto, principios y funciones básicas.
- ◆ Escuelas de Administración.
- ◆ La administración en el contexto actual.
- ◆ Concepto de estructura. División del trabajo. Tipos de estructuras. Elementos. Delegación, centralización y descentralización. Departamentalización.
- ◆ Áreas básicas. Funciones.
- ◆ Organigrama.

Unidad 4: Administración estratégica y procesos en las organizaciones.

- ◆ Administración estratégica: Proceso de planeamiento estratégico. Herramientas y técnicas. Estrategias básicas de desarrollo.
- ◆ Planeamiento táctico. Programas y presupuestos.
- ◆ Modelos para analizar organizaciones: PORTER y FODA.
- ◆ Ciclo de Vida de la empresa y de producto. Diagnóstico de cartera.

- ◆ El cambio y la innovación.
- ◆ Toma de decisiones. Proceso decisorio. Sistema de información.

Unidad 5: El factor humano en las organizaciones.

- ◆ Comportamiento individual y grupal.
- ◆ La comunicación efectiva.
- ◆ Liderazgo, autoridad y habilidad.
- ◆ Ética y responsabilidad social empresaria.
- ◆ Funciones de Recursos Humanos y relaciones públicas

BIBLIOGRAFÍA

- Alicia B. Cortagerena y Claudio F. Freijedo. Teoría de las Organizaciones. Editorial Pearson; 2da Edición. Año 2011.
- Francisco Mochón, María del Carmen Mochón, Marta Sáez Mochón. Teoría de las Organizaciones. Editorial Alfaomega; 2da edición. Año 2015.
- Philip Kotler y Kevin Keller. Dirección de Marketing. Editorial Addison - Wesley. 14va Edición. Año 2012.
- Peter Senge. La Quinta Disciplina. Editorial Ediciones Granica. 2da edición. Año 2011.
- Contrato de Trabajo (Ley 20.744)
- Stephen Robbins, Mary Coulter. Administración. Editorial Pearson; 12ª Edición. Año 2015.