



Programa de Comunicación

Unidad 1: Los discursos.

- ◆ El esquema básico de la comunicación y sus componentes. Diferencias entre comunicación e información.
- ◆ Instancias de enunciación y recepción: de los mensajes a los discursos. La enunciación/el enunciado, el discurso/el mensaje. Tipos de recepción: directa e indirecta. La interpretación de los discursos.
- ◆ Las competencias comunicativas: clasificación. Los medios y la ideología: el contrato de recepción. Las determinaciones emocionales Los condicionantes de los discursos: condiciones de producción y condiciones de reconocimiento.
- ◆ Intención de comunicarse: estrategias. Persuasión y manipulación. Recursos persuasivos: discursos preexistentes. Enunciador distante y enunciador cómplice.
- ◆ Lecturas Obligatorias: "Disputa por Señas" del Arcipreste de Hita, "Disputa por señas" de Ibn Asim de Granada.

Unidad 2: Los medios.

- ◆ El sentimiento del absurdo. El teatro del absurdo. El absurdo y lo trágico.
- ◆ La tragedia del lenguaje. Cuando hablar es no decir nada.
- ◆ Recursos: a) Lenguaje y significado, b) Lenguaje y verdad, c) Lenguaje y conversación y d) Lenguaje y estructura gramatical.
- ◆ Fases de la codificación humana: oral, mnemónica, pictórica o icónica, ideográfica o simbólica y la alfabética.
- ◆ Las tecnologías de la comunicación: la imprenta y los periódicos.
- ◆ Lecturas Obligatorias: Beckett, Samuel. Esperando a Godot.

Unidad 3: La tecnología

- ◆ Las tecnologías de la comunicación: las agencias de prensa. Adelantos tecnológicos hasta el siglo XIX: las tres revoluciones.
- ◆ La década del '60. Hitos relevantes de la época. La historieta y su valor. Mafalda y la nostalgia por una época.
- ◆ "Eleanor Rigby": análisis desde el absurdo.
- ◆ La radio, el cine y la televisión. "Cinema Paradiso": análisis de la película.
- ◆ El cable. El satélite: una concentración de información. La cuarta revolución: la informática.

- ◆ Desarrollo de los principales medios de comunicación. Cada medio propone su lenguaje. Propuesta de lenguaje según el medio: medios fríos y calientes; invasivos y elegidos. El control remoto.
- ◆ Marshall Mc Luhan: "El medio es el mensaje". Análisis de su teoría. Emisión de pasajes de la película: "Annie Hall"
- ◆ Las teorías de la comunicación. La teoría hipodérmica: agenda setting. La teoría funcionalista: esquema. Teoría crítica o escuela de Frankfurt. Teoría culturológica. Teoría de la dependencia: la corriente latinoamericana. Lectura crítica. Teoría semiológica o análisis del discurso.
- ◆ Lectura obligatoria: Poe, Edgar Allan "El descenso del Maelström".