



## Programa de Gestión Organizacional

### **Unidad 1: Los procesos administ. y la gestión**

- ◆ Sistemas y Organizaciones. La Organización como sistema social.
- ◆ Clasificación de la Organizaciones. Estructura Organizacional.
- ◆ Organización por proyecto y matricial.
- ◆ Diseño del sistema, principios y tipos.
- ◆ Herramientas para la gestión.
- ◆ Planeamiento y Control.

### **Unidad 2: Proceso de gestión empresarial**

- ◆ La empresa. Funciones. Factores Productivos.
- ◆ Creación de una empresa. Factores condicionantes.
- ◆ Proceso de gestión y control.
- ◆ El empresario. Funciones. Características. Transformación a emprendedor.
- ◆ Management y Gerenciamiento actual.

### **Unidad 3: Objetivos de la gestion de rrhh**

- ◆ Las relaciones con el personal.
- ◆ La planificación estratégica de RRHH. Importancia, Administración y ubicación dentro de la organización. Reclutamiento.
- ◆ Capacitación, entrenamiento, desarrollo, el trabajo de un Coach.

### **Unidad 4: La Administración de Los RRHH**

- ◆ Evaluación del Personal. Métodos de evaluación. Selección de Personal.
- ◆ Relaciones con el Personal. Contratación, Ingreso y socialización. Retribución. Valoración de cargos.
- ◆ Motivación y recompensa. La influencia de los premios.
- ◆ Liquidación de Sueldos y Jornales, documentos y registración contable.

### **Unidad 5: La gestión comercial**

- ◆ Marketing: evolución, objetivo, Plan, función básica.
- ◆ Variables que inciden en el mercado: marketing mix. Estudio de Mercado.

- ◆ Realización técnicas, planificación. Políticas de selección y segmentación de mercados.
- ◆ El Producto. Ciclo de vida de un producto, clasificación según sus funciones. La marca del Producto. Personalización.

### **Unidad 6: Análisis de las variables que inciden en el mercado**

- ◆ El Precio. La distribución, modalidades y funciones. Canales de distribución.
- ◆ Forma de Venta directa e indirectas.
- ◆ Tipo de distribución. Franchising, clasificación, condiciones generales.
- ◆ Éxitos y fracasos de una franquicia. Mechandising.
- ◆ Promoción y publicidad. Evaluar la gestión de la empresa.