



## Programa de Comunicación

Prof. Daniela Cecilia Caumont

### Unidad 1:

- ◆ El circuito de la comunicación y sus componentes
- ◆ Diferencias entre comunicación y transmisión de información
- ◆ Competencias comunicativas
- ◆ El concepto de cultura masiva
- ◆ Modalidades y modelos de comunicación
- ◆ Los Medios de comunicación masiva y la sociedad
- ◆ Revoluciones tecnológicas: la fotografía
- ◆ Las "edades" de la mirada. Mediasferas: logosfera, grafosfera, videosfera
- ◆ Mediación tecnológica: imprenta, prensa gráfica.
- ◆ Publicidad y propaganda. El marketing

### Unidad 2:

- ◆ Las teorías de la comunicación (Teoría hipodérmica. Teoría funcionalista. Teoría crítica o escuela de Frankfurt. Teoría culturológica o escuela de Birmingham. Teoría de la dependencia.)
- ◆ Mediación tecnológica: la radio

### Unidad 3:

- ◆ Las ciencias de la comunicación frente a las nuevas tecnologías.
- ◆ La percepción humana frente a los avances tecnológicos.
- ◆ Mediación tecnológica: televisión y cine. El reino de la imagen: códigos (espacio off, estructura, encuadre, angulación, planos, edición/compaginación)
- ◆ La construcción de la verdad en televisión. El idioma de la televisión. Panorama de la TV actual.
- ◆ El guión cinematográfico. Logos, pathos, ethos. Etapas del guión. Construcción de "otra" realidad.
- ◆ Storyboard
- ◆ La era digital. La cultura de la realidad virtual/ virtualidad real. La comunicación del ciberespacio: interacción y confrontación. Ética, libertad y control.