



Programa de Gestión Organizacional

Prof. Cristina del Rio

Unidad 1:

INTRODUCCION AL MUNDO EMPRESARIAL

- ◆ La empresa como Organización. Estructura Organizacional. Empresa: Concepto, características, misión. Objetivos y funciones de una empresa. Clasificación de empresas. Factores Productivos. Factores que condicionan a la empresa.

Unidad 2:

PROCESO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- ◆ Elementos constitutivos de un proyecto empresarial: El Plan de Negocios. El empresario y las innovaciones: El empresario estratégico. Cuando un empresario se transforma en emprendedor. Management - Gerenciamiento actual. Entrepreneur.
- ◆ PYMES y Microemprendimientos. La responsabilidad social de la empresa. Proceso de gestión y control de las actividades empresariales

Unidad 3:

OBJETIVOS DE LA GESTION DE RRHH

- ◆ Las relaciones con el personal. La planificación estratégica de RRHH. Importancia, Administración y ubicación dentro de la organización. Reclutamiento. Capacitación, entrenamiento, desarrollo, el trabajo de un coach.

Unidad 4:

LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RRHH

- ◆ Funciones y criterios. Búsqueda, selección y contratación del personal. Legislación Laboral: Contrato de Trabajo (Ley 20.744), remuneraciones. Aportes y Contribuciones. Asignaciones Fliares. Liquidación de Sueldos y Jornales, documentos y registración contable.

Unidad 5:

LA GESTIÓN COMERCIAL

- ◆ Marketing: evolución, objetivo, Plan, función básica. Variables que inciden en el mercado: marketing mix. Estudio de Mercado. Realización técnicas, planificación. Políticas de selección y segmentación de mercados. El Producto. Ciclo de vida de un producto, clasificación según sus funciones. La marca del Producto. Personalización.

Unidad 6:

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE INCIDEN EN EL MERCADO

- El Precio. La distribución, modalidades y funciones. Canales de distribución. Forma de Venta directa e indirectas. Tipo de distribución. Franchising, clasificación, condiciones generales. Éxitos y fracasos de una franquicia. Merchandising. Promoción y publicidad

BIBLIOGRAFÍA: Tecnologías de Gestión. Churri- Rivero. Ed. Mc Graw Hill.