



Programa de Comunicación
Prof. Lic. Daniela Caumont

Unidad 1:

- ◆ El circuito de la comunicación y sus componentes
- ◆ Diferencias entre comunicación y transmisión de información
- ◆ Competencias comunicativas
- ◆ El concepto de cultura masiva
- ◆ Modalidades y modelos de comunicación
- ◆ Los Medios de comunicación masiva y la sociedad
- ◆ Mediación tecnológica: imprenta, prensa gráfica.
- ◆ El discurso de divulgación científica

Unidad 2:

- ◆ Las teorías de la comunicación (Teoría Hipodérmica. Teoría Funcionalista. Teoría Crítica o Escuela de Frankfurt. Teoría Culturoológica o Escuela de Birmingham. Teoría de la dependencia. Propuesta teórica de Marshall McLuhan)
- ◆ Mediación tecnológica: la radio

Unidad 3:

- ◆ Las ciencias de la comunicación frente a las nuevas tecnologías.
- ◆ La percepción humana frente a los avances tecnológicos.
- ◆ Mediación tecnológica: televisión y cine. El reino de la imagen: códigos (espacio off, estructura, encuadre, angulación, planos, edición/compaginación)
- ◆ La construcción de la verdad en televisión. El idioma de la televisión. Panorama de la TV actual.
- ◆ El guión cinematográfico. Logos, pathos, ethos. Etapas del guión. Construcción de “otra” realidad. Storyboard
- ◆ La era digital. La cultura de la realidad virtual/ virtualidad real. La comunicación del ciberespacio: interacción y confrontación. Ética, libertad y control.

Bibliografía: Selección de textos a cargo de la docente.