



Programa de Comunicación

Prof. Lilian Huerin

Año 2009

Unidad 1:

- ◆ El esquema básico de la comunicación y sus componentes. Diferencias entre comunicación e información. Tipos de recepción: directa, indirecta, diferida y . Las competencias comunicativas: clasificación. Los medios y la ideología: el contrato de recepción. Las determinaciones emocionales.
- ◆ Vivir, una cuestión de comunicación. La comunicación humana. Dos maneras de pensar la comunicación. Los signos. El signo lingüístico. El signo semiológico. La Semiótica: signo, ícono, índice, símbolo.

Unidad 2:

- ◆ Estudio de los símbolos patrios. Distintas formas de comunicación. La comunicación interpersonal. La importancia de lo no verbal en la comunicación interpersonal. Cuando el cuerpo habla: el espacio, la mirada, gestos y expresiones; tonos, ritmos y acentos y el aspecto exterior. La comunicación institucional. La comunicación mediada. Los lenguajes de la comunicación mediática. Lo verbal y lo no verbal en los medios.
- ◆ Fases de la codificación humana: oral, mnemónica, pictórica o icónica, ideográfica o simbólica y la alfabética. Análisis del cuadro “Guernica”. La gente y los medios masivos. Una mirada a través del tiempo. Medios y sociedad. De la fascinación al rechazo. Pioneros en el estudio de la comunicación masiva. Mass Communication Research. La “aguja hipodérmica”. La hipótesis de la persuasión. La teoría de los efectos limitados. Las nuevas corrientes. La Escuela de Frankfurt. Los medios masivos como industrial cultural.

Unidad 3:

- ◆ En busca del receptor. Los Estudios Culturales. Desarrollo de los principales medios de comunicación. Cada medio propone su lenguaje. Propuesta del lenguaje según el medio: medios fríos y calientes; invasivos y elegidos.
- ◆ El ocio y los medios. Lenguajes mediáticos y géneros del entretenimiento. El cine: un invento fabulosos. El cine se convierte en espectáculo. La consolidación de un nuevo lenguaje. Nace Hollywood. Los orígenes del cine argentino. La historieta. Dibujos animados: de la linterna mágica a los Simpson. El melodrama. Folletines argentinos.
- ◆ Las ciencias de la comunicación frente a las nuevas tecnologías. Las nuevas tecnologías aplicadas a la información: la fibra óptica, la transmisión digital y las imágenes electrónicas. Las nuevas tecnologías alteran nuestra percepción del

mundo: la velocidad, la fragmentación, la interacción humano-máquina, la interdiscursividad que genera la técnica y la globalización.