



Programa de Cultura y Comunicación
Prof. Lic. Daniela Caumont

Unidad 1:

- ◆ La comunicación: un modelo para armar. Los primeros pasos. Las redes de la comunicación.
- ◆ Los niveles de relación del hombre y los niveles de la comunicación humana.
- ◆ La cultura y su nacimiento. Cultura y contexto: la socialización. El proceso de personalización
- ◆ El sistema cultural. Tipos de culturas. Relaciones entre culturas. La discriminación. Cultura para la integración.
- ◆ La hibridez cultural y la función de los Medios Masivos de Comunicación.
- ◆ Identidad e imagen cultural. Mitos e imaginario cultural. El mito y los Medios. La cultura argentina. El consumismo como modelo de identidad actual
- ◆ Mediación tecnológica: imprenta, prensa gráfica

Unidad 2:

- ◆ La cultura como producción de símbolos: la memoria colectiva y la construcción de la identidad.
- ◆ Registros culturales.
- ◆ Lenguaje, pensamiento y percepción como construcción social.
- ◆ Las “edades” de la mirada. Mediasferas (logosfera, grafosfera, videosfera)
- ◆ Mediación tecnológica: la radio. Los géneros discursivos radiales. El guión radial. La transposición discursiva: de literatura a radio.

Unidad 3:

- ◆ El mundo en que vivimos: la cultura contemporánea. La posmodernidad y la tecnología.
- ◆ Una nueva unidad del mundo: mundialización, planetarización y globalización.
- ◆ La cultura como espectáculo.
- ◆ Mediación tecnológica: televisión y cine. El reino de la imagen: códigos (espacio off, estructura, encuadre, angulación, planos, edición/compaginación)
- ◆ La construcción de la verdad en televisión. El idioma de la televisión. Panorama de la TV actual.
- ◆ El guión cinematográfico. Logos, pathos, ethos. Etapas del guión. Construcción de “otra” realidad. Storyboard
- ◆ La era digital. La cultura de la realidad virtual/ virtualidad real. La comunicación del ciberespacio: interacción y confrontación. Ética, libertad y control

BIBLIOGRAFÍA: Selección de textos a cargo de la docente.