



GESTIÓN ORGANIZACIONAL AÑO 2009
PROFESORA CRISTINA del RIO

Unidad 1:

INTRODUCCION AL MUNDO EMPRESARIAL

La empresa como Organización. Estructura Organizacional. Empresa: Concepto, características, misión. Objetivos y funciones de una empresa. Clasificación de empresas. Balance General. Ajustes. Interpretación de los distintos tipos de ajustes y su análisis. Actividades prácticas.

Unidad 2:

PROCESO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Presentación formal según RT 8 y 9. Modelos. Actividades Prácticas. El empresario y las innovaciones: El empresario estratégico. Cuando un empresario se transforma en emprendedor. Management - Gerenciamiento actual. Entrepreneur. La responsabilidad social de la empresa. Proceso de gestión y control de las actividades empresariales.

Unidad 3:

OBJETIVOS DE LA GESTION DE RRHH

Las relaciones con el personal. La planificación estratégica de RRHH. Importancia, Administración y ubicación dentro de la organización. Reclutamiento. Capacitación, entrenamiento, desarrollo, el trabajo de un coach.

Unidad 4:

LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RRHH

Funciones y criterios. Búsqueda, selección y contratación del personal. Legislación Laboral: Contrato de Trabajo (Ley 20.744), remuneraciones. Aportes y Contribuciones. Asignaciones Fliares. Liquidación de Sueldos y Jornales, documentos y registración contable.

Unidad 5:

LA GESTIÓN COMERCIAL

Marketing: evolución, objetivo, Plan, función básica. Variables que inciden en el mercado: marketing mix. Estudio de Mercado. Realización técnicas, planificación. Políticas de selección y segmentación de mercados. El Producto. Ciclo de vida de un producto, clasificación según sus funciones. La marca del Producto. Personalización.

Unidad 6:

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE INCIDEN EN EL MERCADO

El Precio. La distribución, modalidades y funciones. Canales de distribución. Forma de Venta directa e indirectas. Tipo de distribución. Franchising, clasificación, condiciones generales. Éxitos y fracasos de una franquicia. Merchandising. Promoción y publicidad

BIBLIOGRAFÍA: Tecnologías de Gestión. Churri- Rivero. Ed. Mc Graw Hill.