



Programa de Proyecto y Metodología de la Investigación
Prof. Tombesi - Nievas

Unidad 1:

- ◆ El derecho: Derecho natural; Derecho positivo (sujetos que intervienen). Fuentes.
- ◆ Clasificaciones de las normas jurídicas.
- ◆ Ramas del derecho. Intervalos.
- ◆ Personas: tipos; Atributos jurídicos.
- ◆ Personas físicas y derecho de familia (parentesco, etc.)
- ◆ Problemática general de la metodología de la investigación. Conocimiento, teoría e investigación. Fundamentos epistemológicos de la investigación. La investigación y su contexto crítico externo.
- ◆ La metodología en el campo de las humanidades y de las ciencias sociales. Fundamentos lógicos, gnoseológicos y epistemológicos.
- ◆ Los propósitos del conocimiento humano en la investigación - el saber crítico.

Unidad 2:

- ◆ Personas físicas y derecho de familia(continuación: matrimonio, etc.).
- ◆ Hechos jurídicos: Vicios del consentimiento.
- ◆ El acto jurídico (tipos: relación con el acto jurídico comercial y administrativo).
- ◆ Las obligaciones jurídicas.
- ◆ Proceso de diseño de una investigación escolar. Concepción del problema. Elección de la metodología, del diseño de investigación, del campo, de las técnicas, de las fuentes, de los instrumentos, de los asesores. Sistema de control del trabajo de investigación.
- ◆ Indicadores de calidad del proceso de elaboración de una investigación.
- ◆ Fases de reorientación y modificación de la investigación en proceso.
- ◆ Indicadores de finalización de proceso de ejecución de una investigación.
- ◆ Publicidad de los resultados de investigación, su valor social.

Unidad 3:

- ◆ Contratos en general (elementos, forma, clasificación, etc.).
- ◆ Contratos en particular (de utilización más frecuente: compraventa, etc.)
- ◆ La legislación laboral vigente; el contrato de trabajo.
- ◆ Control de calidad de un proceso.

- ◆ Indicadores - valuaciones.
- ◆ Instrumentos de control del planeamiento de la investigación.
- ◆ Sistemas de control - plan de comunicación de la investigación - procesos de gestión y criterios de calidad.