



**Programa de Comunicación**  
**Prof. Lilian Huerin**

**Unidad 1:**

- ◆ El esquema básico de la comunicación y sus componentes. Diferencias entre comunicación e información. Tipos de recepción: directa, indirecta, diferida y . Las competencias comunicativas: clasificación. Los medios y la ideología: el contrato de recepción. Las determinaciones emocionales.
- ◆ Vivir, una cuestión de comunicación. La comunicación humana. Dos maneras de pensar la comunicación. Los signos. El signo lingüístico. El signo semiológico. La Semiótica: signo, ícono, índice, símbolo.

**Unidad 2:**

- ◆ Estudio de los símbolos patrios. Distintas formas de comunicación. La comunicación interpersonal. La importancia de lo no verbal en la comunicación interpersonal. Cuando el cuerpo habla: el espacio, la mirada, gestos y expresiones; tonos, ritmos y acentos y el aspecto exterior. La comunicación institucional. La comunicación mediada. Los lenguajes de la comunicación mediática. Lo verbal y lo no verbal en los medios.
- ◆ Fases de la codificación humana: oral, mnemónica, pictórica o icónica, ideográfica o simbólica y la alfabética. Análisis del cuadro "Guernica". La gente y los medios masivos. Una mirada a través del tiempo. Medios y sociedad. De la fascinación al rechazo. Pioneros en el estudio de la comunicación masiva. Mass Communication Research. La "aguja hipodérmica". La hipótesis de la persuasión. La teoría de los efectos limitados. Las nuevas corrientes. La Escuela de Frankfurt. Los medios masivos como industrial cultural.

**Unidad 3:**

- ◆ Cada medio propone su lenguaje. Los medios según su estructura técnica: ventajas y desventajas. Propuesta del lenguaje según el medio: medios fríos y calientes; invasivos y elegidos. El control remoto.
- ◆ ¿Qué es la opinión pública? Las publicaciones y el público. La sociedad de masas y los medios masivos de comunicación. El caso Dreyfus. La investigación de las opiniones. Periodismo y opinión pública. Las nuevas tecnologías de comunicación. Opinión pública, política y medios. Televisión y política.
- ◆ La recepción de los medios masivos. Codificar y decodificar. Dominación cultural y hegemonía. Lectura preferente, negociada y crítica.