



**PROGRAMA DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL**  
**PROFESORA: MARENDAZZO NATALIA**

**UNIDAD 1: LAS ORGANIZACIONES**

- ◆ Concepto. Características de las organizaciones, Clasificación. Elementos de las organizaciones. Ambientes interno y externo de las organizaciones.

**UNIDAD 2: LA EMPRESA Y EL CONTEXTO**

- ◆ Concepto y evolución. Clasificación de empresas. Factores que condicionan la empresa. Modelos para analizar empresas.

**UNIDAD 3: LA EMPRESA Y EL AMBIENTE INTERNO**

- ◆ Elementos constitutivos. Planeamiento estratégico. Estructura empresarial. Elementos de formalización de la estructura. El empresario y las innovaciones. Las actividades empresariales. Comunicación. El liderazgo empresarial.

**UNIDAD 4: GESTIÓN COMERCIALIZACIÓN**

- ◆ Concepto. Investigación de mercado. Marketing: Producto, logística, impulsión y precio. El área comercial: la función de ventas, la marca y franquicias. Organización interna del área comercial. Modalidades de venta. Información del sector comercial.

**UNIDAD 5: GESTIÓN COMPRAS**

- ◆ Concepto y funciones. Área de Compras: Organización interna. Política de compras. Procesamientos de compras. Integración vertical. Modalidades de compra.

**UNIDAD 6: GESTIÓN RECURSOS HUMANOS**

- ◆ Importancia de los recursos humanos. Gestión de recursos humanos. Etapas de selección. Curriculum vitae. Desarrollo profesional del personal. Calidad del entorno laboral.

## **UNIDAD 7: ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.**

- ◆ Legislación Laboral: Contrato de Trabajo (Ley 20.744), remuneraciones. Aportes y Contribuciones. Asignaciones Familiares. Liquidación de Sueldos y Jornales, documentos y registración contable. Extinción del contrato de trabajo. Calculo de liquidaciones finales.

### **BIBLIOGRAFÍA**

Héctor Frainstein, M. Abadi, K. Baigros, C. Sciarrotta. Tecnologías de Gestión- Ed. Aique. 2007